

立ち読みPDF

松宮義仁著 Yoshihito Matsumiya

日本人のためのスマートフォン入門

Forest
2545
Shinsho

まえがき

日本人のためのスマートフォン入門

51%の人がスマートフォンを持つ時代が到来！

本書を手にとっていただき、ありがとうございます。

スマートフォン契約数は、2015年度に6035万件（51%）となり、2015年度末にはスマートフォン契約数が、フィーチャーフォン（従来の携帯電話）契約数を逆転すると予測する（MM総研）。

このニュースを聞いて、あなたはどのように感じますか？

これは、従来の携帯電話と、スマートフォンを持つ人の割合が逆転するということです。

では、なぜ、スマートフォンは普及するのでしょうか。それには、こんな根拠があります。



各社がスマートフォン普及を狙う！

「シャープは、スマートフォンやフィーチャーフォンなどの夏モデルの発売にあたって2011年度（2012年3月期）の国内販売台数を前年度の2・5倍にあたる500万台を掲げ、『国内シェアナンバー1を狙う』との目標を示した」

「KDDIの田中社長は、2011年度は通期で400万台を目指すとスマートフォンの目標販売台数に言及」

「ドコモは2011年度のスマートフォン出荷を全端末の約3分の1に相当する600万台に高める計画で、12年度には半数以上をスマートフォンにする」

……など、各社がなりふりかまわず怒濤どとうの勢いでスマートフォンを市場に投下し始めているのです。つまり、あなたが望む望まないに関係なく、確実にスマートフォン

は普及していくのです。

さらに、多くの人がスマートフォンは便利だと実感してきており、この流れは誰にも止められません。

東日本大震災でわかったスマートフォンのすごさ

多くの人がスマートフォンに興味を持ったきっかけが、3・11に起こった東日本大震災です。電話回線が混雑し、従来の携帯電話が機能しないという事態が起きました。

しかし、スマートフォンを持つ人は、この影響をほとんど受けることがなかったのです。なぜなら、ツイッターやフェイスブックなどのソーシャルメディアはサーバーが落ちることなく通常通り使用できたからです。テレビや新聞、雑誌で多くの人がスマートフォンを使い、ソーシャルメディアで親類や知人の安否を確かめていた映像が流れ、特集が組まれました。

あなたもご存じかもしれませんが、スマートフォンとソーシャルメディアはとても相性がいいのです。ネット上で検索することなく、アプリをクリックすれば、すぐに

ツイッターやフェイスブックのページを開くことができます。

その際の、投稿やつぶやきなどのライトコミュニケーション入力も、画面が大き
く、タッチパネルのスマートフォンは、文字入力も慣れると簡単になっていきます。

スマートフォンを持っている人は、ソーシャルメディアを使うという流れはもうす
でにできあがっているのです。



グーグルはなくなる？

すべての入口はスマートフォンへ！

そんな中で、フェイスブックがグーグルの滞在時間を抜いたというニュースが流れ、
検索エンジンの時代にかげりが見え始め、ソーシャルメディアの時代に変わろうとし
ています。

これは、検索エンジンで上位検索されるサイトを多くの人が信用しなくなったとい
うことでもありました。

アメリカの調査会社のデータを見ても、「知っている人のフェイスブックやブログ
の情報を信用するか？」という調査で、60%以上の人が「まあ信用する」と答えてい

ます。

つまり、情報を発信している者が専門的知識を持っているかということより、その人を知っているかどうかの方が重要になってきているのです。

情報収集やビジネス、コミュニケーションの入口が、スマートフォンに移ってきているのです。

年収600万円以上の人はスマートフォンを使っている!?

ソフトバンク・ヒューマンキャピタル運営の転職サイト「イーキャリア」は、「スマートフォンに関する調査」の結果を公表しました。

年収600万円以上の人は、「ナビゲーション」「仕事効率化」「ビジネス」において、他の年収層よりも10ポイント以上高く、スマートフォンを仕事に活用しているユーザーが多いと推測されると述べています。

つまり、できるビジネスマンはすでに、スマートフォンをビジネスに使っているのです。

ここまで読んでいただいたあなたは、もうスマートフォンを、

「持っていない」

「使えない」

では、すまされないということがよくわかったと思います。

「時代に取り残される……」「稼ぐチャンスを失う……」「ライバルより仕事が非効率になる」「コミュニケーションの円滑化の障害になる……」ということに気がついた
かもしれません。

しかし、ご安心ください。

情報整理術の専門家が教えるから 「仕事」「遊び」が大きく変わる！

本書では、スマートフォンを「仕事」と「プライベート」に有効に活用する方法を
わかりやすく解説しました。

私は、セミナーや研修で情報整理術などを指導しており、さらに20年近いモバイルバカ歴を誇っています。

そんな中で、失敗したことや、上手くいったことが多くあり、その経験を生かして本書を書きました。本書を学んでいただければ、快適に人生を送ることができるようになります。

「ソーシャル」×「クラウド」×「スマートフォン」 で仕事とプライベートが快適に！

「フェイスブック」や「ツイッター」などのソーシャルメディアを上手く使い、コミュニケーションが上手くいく方法。「エバーノート」「ドロップボックス」「グーグルカレンダー」「Gメール」などのクラウドを使って、ビジネスを加速させる方法などをご紹介しています。

スマートフォン初心者から、ベテランまでわかりやすく役立つ内容になっています。本書は、次のような流れで、仕事、プライベートで役立つスマートフォン活用術が身につきます。

第1章では、スマートフォンを活用するための基礎知識と、活用するために外せない「ソーシャルメディア」「クラウド」「アプリ」それぞれの位置づけ、全体像を把握してください。

第2章では、スマホブームの火付け役ともなった「ソーシャルメディア」について、特にその中でも、次世代連絡ツールのプラットフォームになるであろう「フェイスブック」について解説しています。

第3章では、クラウドの中でも、これは絶対に使って欲しい「グーグル」の主要な機能である「Eメール」「電話帳」「カレンダー」について解説しています。

第4章では、人気急上昇、もはや定番クラウドサービスといっても過言ではない、「エバーノート」のサービスについて、パソコンとの連携もふまえながら、かなり突っ込んだところまで解説しています。

第5章では、「ドロップボックス」、「スカイプ」について書きました。仕事の環境を快適にすることができます。

第6章は、スマートフォン仕事術をテーマに、スマートフォンの便利な使い方や、仕事での具体的な使い方事例、また、スマホ×ソーシャルメディアでパーソナルブラ

ンディングというところにまで言及しています。

特別付録1では、スマートフォンに関しての最新情報を手に入れる方法、おすすめアプリについてご説明とご提案をさせていただいています。

「おすすめベスト3アプリ」などもご紹介させてもらっていますので、初心者の方にはとても参考になるのではないかと思います。

特別付録2では、初心者のためのスマートフォンについてのQ&Aを載せました。スマートフォンを買い迷っている人、使い方がよくわからないという人には役立つ内容です。

本書のFacebookページもご紹介させてもらっていますので、ぜひ「いいね！」で参加のほどよろしくお願い致します。

初めてスマートフォンを買った友達や同僚にも、「この本を読んでおいた方がいいよ！」とすすめられるような一冊を書いたつもりです。

これからスマートフォンを活用したい方も、もっとスマートフォンを活用したいとお考えの方も、どうぞご活用ください。

スマートフォンにして良かったこと

本書の作成にあたり、すでにスマートフォンを活用しているビジネスマンを中心とした方々にたくさんのご意見やアドバイスをいただきました。アンケートや便利なアプリの紹介などは巻末でご紹介していきますが、これからスマートフォンを買おうか迷っているあなたのために、次のような質問を、先輩ユーザーに投げかけてみましたので、意見を参考にしてみてください。

【Q、あなたが「スマートフォンにして良かった！」と思った瞬間を教えてください】



秋田さん

・震災当日、東京・新宿にいて、まったく携帯電話がつかずになかったのですが、iPhoneでのG-mailで家族と連絡が取れたこと。電車も止まってしまい、とても心細かったので、安否の確認ができて本当に嬉しかったです。



前谷さん

・PCを持たずに外出した時にG-mail経由でメールチェックができるので、緊急時に先方に「出先で、まだメール見てません」と言わないようになった瞬間です。



仁科さん

・携帯の頃から比べると画像が大きくなって見やすく、クオリティの良さが気分を上げてくれます。ボタン操作からタップやスライドに変わった気持ち良さが私は1番身近でよかったと思えるところです。



大渡さん

- ・ズバリいつでもどこでも素早くネット上でつながれるところ！ ネットから情報を得たりSNSで自分から発信したりするには十分なスペックを備えたツールです！ また私の場合は大学の講義もiPhoneで受講してます。



坂部さん

- ・客先に向かがう際に、住所さえわかればiPhoneのMAPを使ってたどり着くことができるようになりました。また、iPhoneならフェイスブックのアクセスがすごく簡単なので、移動中のアクセス頻度が上がったり、スポット機能で近くにいる友人と会うことができたりして、スマホのありがたさを実感しました。



小笠原さん

- ・ノートブックPCを持ち歩かないでも、ほぼPCと同様のことができ手軽なことですね！



友原さん

- ・スケジュールやメール、資料閲覧などのアプリが使いやすい、機能も充実しているため、今まで会社に戻ってPCで確認していたりしたことが、外でPCを持っていなくてもできるようになり、ビジネスのスピードやサービスの提供がより良くなったことです。携帯でもできなくはないのですが、仕事で使えるレベルかというところちょっと難しいです。

他にもたくさん「良かった」という感想をいただいているのですが、紙面の関係上、紹介はこれぐらいにしておきます。この生の声を聞くだけでも、スマートフォンの可能性を感じていただけるのではないのでしょうか。

あなたにもこのように「スマートフォンにして良かった！」と思えるように、ぜひとも本書で学んでいただければと思います。

目次

まえがき 3

第1章 なぜ、スマートフォンなのか？

↳今さら聞けない！ スマホの基本↳

- ・もしケータイがいきなり壊れたら、あなたはどっしますか？ 24
- ・パソコンもいらない!? 26
- ・スマホ登場前のケータイ 28
- ・スマホをすすめる理由 30
- ・機種変しやすくだけじゃない！ 31
- ・PDAが広まらなかった理由 34
- ・スマホはクラウドへの出入口である 36
- ・パソコンでできることのほとんどはスマホでできる！ 37
- ・スマホ活用の三種の神器は「ソーシャルメディア」「クラウド」「アプリ」 38

第2章 手のひらから世界につながるソーシャルメディア

〜今さら聞けない! 「ツイッター」「フェイスブック」の基本〜

- ・ ソーシャルメディアブームの裏にスマホの存在あり 44
- ・ ツイッターが「つぶやき」の入口を切り開いた 45
- ・ 本命は顔と名前の見える「フェイスブック」 48
- ・ フェイスブックをやるメリット 51
- ・ リアルの延長線 52
- ・ フェイスブックとは? 54
- ・ 「検索の時代」から「ソーシャルメディアの時代」へ 56
- ・ グーグルの滞在時間をフェイスブックが抜いた! 58
- ・ フェイスブックアプリの使い方 60
- ・ 緊急時にも使えるソーシャルメディア連絡網 73

第3章 無料でガンガン使うグーグルサービス

↳「グーグル」で一生使える「Eメール」「電話帳」「カレンダー」
を手に入れる↳

- ・クラウドにあるという安心感 78
- ・Gメールでいつでもどこでもメールをチェックする 79
- ・グーグルアカウントの取得 81
- ・パソコンとの使い分け 87
- ・一生使える電話帳を手に入れる 91
- ・Gメールの連絡帳で一元管理する 92
- ・アイフォーンの連絡先とも同期できる 94
- ・グーグルカレンダーでスケジュールを一元管理する 95
- ・パソコンを使ってグーグルカレンダーを充実させる 99

第4章 「できる人」はエバーノートを使っている！

「仕事が断然できるように！ 人気アプリ「エバーノート」
活用法」

- ・ エバーノートですべてを記録する 102
- ・ スマホで小さくメモして、パソコンで大きく広げる 105
- ・ エバーノートの使い方のコツ 107
- ・ エバーノートのアカウント取得 112
- ・ パソコン用のクライアントソフトを導入する 114
- ・ とりあえずエバーノートに放り込むクセをつける 117
- ・ 良いデータベースの条件とは？ 121
- ・ アウトプットを前提としたインプットとは？ 124
- ・ エバーノートを情報の母艦とする「連携と使い分け」 126
- ・ リストを作ることで「趣味の幅」と同時に「仕事の幅」も広がる 129
- ・ エバーノートをブックマーク代わりに使う 131

- ・ 自分の思考そのものを記録する 133
- ・ 記録することで次の道が開ける 135

第5章 スマートフォンで仕事はここまで効率化される！

〜今さら聞けない！ 「ドロッパボックス」と「スカイプ」の基本〜

- ・ エバーノートよりドロッパボックスの方が向いていること 138
- ・ ドロッパボックスでクラウドを自分のパソコン上のフォルダのように使う 140
- ・ ドロッパボックスの始め方 143
- ・ パソコンを使つてのドロッパボックス設定方法 145
- ・ ドロッパボックスアプリの使い方 146
- ・ 電子書籍の保存場所とする 150
- ・ エバーノートに自動的に保存する 153
- ・ 無料ネット電話「スカイプ」とは？ 157
- ・ スカイプの使い方 159

第6章 スマートフォンを極めて快適ライフを実現!

↳ スマートフォンを便利に使う「スマホ仕事術」上級編↳

- ・スマホでフォト「スマホフォト」のすすめ 166
- ・デジタルとアナログの融合 167
- ・ 아이폰アプリ「FastEye」を使ったライフログ 170
- ・ TODO管理を考える 174
- ・ スマホ×エバーノートでシンプルタスク管理 178
- ・ Egretlistでさらに高度なTODOを行う 183
- ・ スマホ営業で成約率を格段にアップさせる方法 188
- ・ スマホ営業の極意 191
- ・ グーグルマップとは? 194
- ・ グーグルマップの便利な使い方 195

- ・行動につながる！ スマホブランディング 200
- ・新しく身につけたい分野のノートブックを作る 201
- ・どんな情報源から何をインプットするのか？ 202
- ・人に教える 204
- ・ブランディングとは「○○の△△さん」と覚えてもらうこと 206

特別付録1 スマートフォンの最新情報の取り方&定番アプリ 209

特別付録2 初心者のためのスマートフォンQ&A 227

あとがき 247

スペシャルサンクス 250