

三浦博史著 Hiroshi Miura

AKB48総選挙に学ぶ心をつかむ技術

Forest
2545
Shinsyo

まえがき

.....
「仕事」や「プライベート」
は AKB48から学べ!

AKB48から学べること

この本を手を取っていただき、ありがとうございます。きっと、あなたは、

「AKB48は気になってるけど、まだよく知らない」

「AKB48って、よくわかんないけどすごいよね」

「秋元康さんって、どうやって仕掛けてんだろう」

「AKB48から学べることって何だろう」

……などと思ったかもしれません。

いまやテレビや雑誌などメディアを席巻する国民的スーパーアイドルグループとなつたAKB48。

あなたは、彼女たちが今日の活躍のように大ブレイクを果たした理由がわかるだろうか。

そもそもAKB48とはその名の通り、秋葉原を拠点に活動するアイドルグループで、ファン自らの足で「会いに行けるアイドル」として秋葉原の専用劇場でほぼ毎日公演を行っている。

2005年の活動開始時は20名ほどのメンバーだったが現在は総勢150人を超える。メンバーが増えれば、メディアに露出できるのはごく一握り。そのメンバーを選び出す前代未聞の企画が「総選挙」である。AKB48を語るうえで、総選挙というキーワードはかかせない。

この総選挙はファンの投票により、次のシングルのA面を歌うメンバーを決定するもので当選すればどのメンバーでもメディアに出られるという大きなチャンスである。

しかし実際のところ、人間の感情が大きく揺さぶられるほどのシビアな戦いでもある。だからこそファンはメンバーたちに共感と連帯感を感じずにはいられなくなり、お気に入りのメンバーの虜になる。

どうやって「ビジネス」や「プライベート」に活かすのか？

私の肩書きは選挙プランナーだが、端的にいえば、有権者の心をつかみ、クライアント（依頼人）である候補者を選挙で当選させるのがその仕事である。

アイドルと同じように「人の心をつかむ」ことが生業なので、選挙のプロの視点か

らAKB48総選挙を徹底検証したいと思う。

AKB48総選挙の成功をビジネスに活かせるのではないかと考えるビジネスマンは少なくないはずだ。しかし思うだけにとどまり、仕事にどう活用すればいいのかわからないという人が圧倒的に多い。なぜなら、これまでAKB48のスキルを一般のサラリーマンが仕事で応用できるように書かれた、公開された本がないからである。

本書は、「仕事の効率化」「上司や取引先との関係」「PR」「転職・就職」「人間関係」「セールス」など一般の方が仕事やプライベートに役立つノウハウとして活用できると書いてみた。

AKB48はソーシャルメディア時代のアイドルグループ！

AKB48を観察するとメディアにおける「時代の変化」を理解することができる。インターネット環境が発展する中で、従来の一方通行型のマスメディアの発信する情報の価値が下がり、代わって、個人が発信する情報の影響力が高まってきている。それが「ソーシャルメディア」だ。

この時代の覇者となりつつあるソーシャルメディアでは、何を発信しているかはも

ちろんのこと、誰が何をどのように発信しているかが重要になってくる。

テレビやラジオなどのマスメディアで一方向による発信が多かったアイドルがいまやツイッターやフェイスブックなどを使い、ファンと双方向でプロモーションを行うことができる。

AKB48は「会いに行けるアイドル」として握手会や毎日の公演などのファンとの直接的なふれあいから個人がツイッターやブログなどのソーシャルメディアを活用しており、まさに時代のニーズに対応したソーシャルメディア時代のアイドルグループなのである。

CDが売れない時代になぜAKB48のCDは売れるのか？

さらに彼女たちの人気はCDの売上げから見てもわかる。総売上げ枚数は700万枚を突破し、5月発売の「Everyday、カチューシャ」はオリコン史上初の快挙、初週売上げ133・4万枚を記録した。

さらに、8月24日発売の「フライングゲット」においては、オリコン史上初、発売当日にミリオンセラーを達成するという驚異の記録を打ち出した。CD不況といわれ

て久しい時代になぜこれほどまで売れるのか？

ソーシャルメディアの活用の戦略・戦術次第で時代のヒーロー・ヒロインになれるのであれば、その方法を使わない手はない。

そしてAKB48というビジネスモデルを分析し、その成功のバックグラウンドにあるものを考えることで皆さまにも十分活用できるビジネスや人間関係のヒントが見えてくるものと期待する。

その答えをさっそく第1章から解説していききたいと思う。

2011年初秋

三浦博史

まえがき 「仕事」や「プライベート」はAKB48から学べ！…… 3

プロローグ AKB48とは何なのか？

→ AKB48総選挙ダイジェスト→

- ♥ 「ガチ」でやっているAKB48総選挙…………… 20
- ♥ AKB48総選挙とは…………… 22
- ♥ 神7とは？…………… 24
- ♥ AKB48総選挙の投票権…………… 26
- ♥ 「フライングゲット」が歌える！…………… 27
- ♥ 第2位、チームK、大島優子…………… 30
- ♥ 第1位、チームA、前田敦子…………… 32
- ♥ サプライズ順位…………… 36
- ♥ 世界一人数の多いポップグループ…………… 38

第1章

現代社会とAKB48総選挙

〈検証！ AKB48総選挙〉

- ♥ AKB48総選挙の影響力……………42
- ♥ AKB48というヒエラルキー……………44
- ♥ AKB48総選挙はわかりやすい！……………46
- ♥ センター、神7、メディア選抜、選抜メンバー、アンダーガールズ、圏外……………48
- ♥ 「地上戦」と「空中戦」の違い……………50
- ♥ 会に行けるアイドル……………53
- ♥ トップ、12位、21位……………55
- ♥ ハリウッドスターは初めからスター……………58

第2章

そもそもAKB48総選挙とは何なのか？

↳AKB48総選挙を徹底解析！↳

- ♥① シングル曲はいつまで歌える？……………62
- ♥② 国民的イベント……………67
- ♥③ 21位というボーダーライン……………68
- ♥④ ひとりで1000票!?!……………70
- ♥ 投票率78%は高いのか低いのか……………72
- ♥⑤ CD売上げ100万枚……………74
- ♥⑥ 「AKB48」「SKE48」「NMB48」「AKB48研究生」……………76
- ♥⑦ 選抜メンバーの特権……………77
- ♥⑧ AKB48総選挙での立候補表明……………78
- ♥⑨ 2億3000万円でトップの座が手に入る!?!……………80
- ♥⑩ アイドルにとっての選挙運動……………83

- ♥ 11 AKB48総選挙の投票数……………86
- ♥ 12 AKB48総選挙のガチ具合……………87

第3章

どうやると人の心が動くのか？

→ AKB48に学ぶ人の心をつかむ11の技術→

- ♥ 1 人の心をつかむプロ……………90
- ♥ 2 AKB48メンバーの家族とサポート体制……………94
- ♥ 3 魅力をアピールするオフィシャルチャネル……………96
- ♥ 4 個性を発揮するAKB48総選挙ポスター……………97
- ♥ 5 親密度を向上させる握手作戦……………98
- ♥ 6 ターゲットを囲い込むウグイス嬢・カラスボーイ……………101
- ♥ 7 毎日行うライブコンサート……………104
- ♥ 8 見る者を虜にするインターネット戦略……………106
- ♥ 9 プロダクションごとのカラーを出す……………107

♥ ⑩	芸能界の熾烈な生存競争に勝つ……………	110
♥	あきばよんじゅうはち、さん……………	112
♥ ⑪	順位予測という世論誘導……………	114
♥	「バンドワゴン効果」と「アンダードッグ効果」……………	116

第4章

インターネットの影響力

↳ AKB48に学ぶインターネットの使い方

♥	AKB48総選挙とインターネット……………	120
♥	ファンの心理を読む……………	122
♥	AKB48総選挙成功のカギ……………	124
♥	テクノロジーの発達とねじれ……………	127
♥	不正の可能性も……………	129
♥	テレビポリテックス時代に突入……………	132
♥	小泉劇場……………	134

♥ インターネット生中継……………	137
♥ グーグルと中国政府のネット規制……………	139
♥ ツイッターの威力……………	142
♥ ソーシャルメディアへの期待……………	145
♥ いつまでもサイトに残ってしまふ動画の威力……………	146
♥ どうか助けてください！……………	149
♥ AKB48のあの娘の彼氏発見！……………	151
♥ ハイブリッド効果……………	154
♥ ソーシャルメディアなら多くの人を引き付けられる……………	155
♥ ソーシャルメディアは最大のアピールツール……………	157

第5章

影響力を手に入れる方法

↳ ビジネスに活かすAKB48総選挙

♥ 10万人の心をつかむ……………	162
-------------------	-----

♥ 自分の思うように他人や集団を操る……………	163
♥ 「広告代理店の商業PR」「選挙・宗教PR」と	
「AKB48総選挙PR」……………	166
♥ 「聴く耳」を持たせる手法……………	168
♥ 嫌いなニンニクを好きにさせる……………	170
♥ 微妙な差別化……………	172
♥ 「ハリウッド方式」と「ワシントン方式」……………	175
♥ 「ここがすごい！」が人や集団を動かす……………	177
♥ 熱伝導は感動とサプライズ……………	180
♥ 早過ぎたサプライズ……………	182
♥ ブッシュ陣営のビンラディン・サプライズ……………	183
♥ AKB48総選挙が国民的話題になった理由……………	185
♥ 社内をインスパイアする……………	188
♥ インスパイアさせる方法……………	189

第6章

好感度をアップする方法

～いますぐできる好感度をアップする技術～

- ♥ ノンバーバル・コミュニケーション……………194
- ♥ AKB48は「外見・好感力」が99%……………196
- ♥ 「イメージはつくるもの」が芸能界の常識……………197
- ♥ マドンナブーム……………199
- ♥ 仕事やプライベートにおける「外見・好感力」……………201
- ♥ コミュニケーションに重要な「声」と「目の高さ」……………203
- ♥ 「勝ちカラー」……………205
- ♥ 必勝キーワードは「ラッキー&キュート」……………208
- ♥ 仕事に活かせる4つの有力な戦術……………210

第7章

トップ選挙プランナーが伝える！
AKB48総選挙必勝法

- ♥ AKB48に魅了されてしまう理由……………218
- ♥ オバマとマケインのテレビコマーシャルからわかること……………220
- ♥ もし選挙プランナーとして、私がAKB48総選挙候補者を
クライアントにしたら……………224
- ♥ 候補者を神7に入れるにはどうすればよいか？……………226
- ♥ 戦術① まずは候補者の強みと弱点の把握……………229
- ♥ 戦術② コンプレックス・カバーの活用……………233
- ♥ 戦術③ 「ヘエー」という切り口……………234
- ♥ 戦術④ オンリーワンの最高のキャッチコピー……………236
- ♥ 戦術⑤ 勝ちカラーの重視……………237
- ♥ 戦術⑥ 予想ファクターの分析……………237

- ♥ 戦術⑦ 仕草の徹底指導とサプライズ……………238
- ♥ 戦術⑧ 強力な熱伝導師による伝導……………240
- ♥ 戦術⑨ ソーシャルメディアでライバルに倍の差をつける……………241
- ♥ 戦術⑩ 露出の機会を増やす……………242
- ♥ 戦術⑪ 自分を売り出すキャンペーン・グッズ……………242
- ♥ 戦術⑫ 総合的な取り組み……………243

あとがき……………244